



Market research in a nutshell

The solution is always simple, you just have to find it.

(Alexander Solzhenitsyn) - *Why not with us?*

Professional support with urgent management decision problems

- Trade shows, Congresses, Events – Organizers, service providers, exhibitors -

Market research in a nutshell: timed, fixed price, and scientifically supported.

Nowadays, business decisions are often made at short notice and without an adequate database. Especially the economic crisis caused by the COVID-19 pandemic and the war in the Ukraine and Palestine have led to far-reaching distortions in the exhibition and event industry. In this situation we offer professional assistance:

- Analysis of the business issue. Development of a questionnaire for a quantitative survey of the relevant target group. Coordination processes with video conferences (duration of approx. one week); including invitation letters and proposals for incentives.
Special feature: The questionnaire can be set up in several desired languages. English is standard.
- Invitation of the participants (e.g., customers, employees, visitors, exhibitors, participants ...) by the client to a German survey platform (Easy-Feedback) Duration depending on the necessary lead time at the client approx. one week.
- Analysis, final report (in English) and presentation via video conference (duration approx. one week)

Summary of what you get:

- Quantitative survey with scientific support
- Limited duration approx. three weeks
- Fixed price: up to 25 factual questions EUR 5,800
up to 50 factual questions EUR 8,900
- Special services on request: e.g., additional personal interviews, round table video conferences, reduction of processing time; other languages.

Get in touch with

Prof. Dr. Jörg Beier
ECE-Consult
Tilsiter Str. 7
88267 Vogt, Baden-Württemberg, Germany

E-Mail: beierba@outlook.de - Phone: 49 (0) 171 1418 854



The solution is always simple, you just have to find it.

(Alexander Solzhenitsyn) - *Why not with us?*

**Professionelle Unterstützung bei dringenden Management-Entscheidungen
- Messen, Kongresse, Events - Veranstalter, Service Provider, Aussteller -**

Marktforschung auf den Punkt gebracht: zeitnah, zum Festpreis und wissenschaftlich untermauert.

Heutzutage werden Geschäftsentscheidungen oft kurzfristig und ohne ausreichende Datenbasis getroffen. Insbesondere die durch die COVID-19-Pandemie und den Ukraine-Krieg verursachte Wirtschaftskrise hat zu weitreichenden Verwerfungen in der Messe- und Veranstaltungsbranche geführt. In dieser Situation bieten wir professionelle Zusammenarbeit an:

- Analyse des Geschäftsproblems. Entwicklung eines Fragebogens für eine quantitative Befragung der relevanten Zielgruppe. Abstimmungsprozesse mit Videokonferenzen (Dauer ca. eine Woche); inklusive Einladungsschreiben und Vorschlägen für Incentives.
- Besonderheit: Der Fragebogen kann in mehreren gewünschten Sprachen erstellt werden. Englisch ist Standard.
- Einladung der Teilnehmer (z.B. Kunden, Mitarbeiter, Besucher, Aussteller, Teilnehmer ...) durch den Auftraggeber auf eine deutsche Umfrageplattform (Easy-Feedback) Dauer je nach notwendiger Vorlaufzeit beim Auftraggeber ca. eine Woche.
- Auswertung, Abschlussbericht (in englischer Sprache) und Präsentation per Videokonferenz (Dauer ca. eine Woche)

Zusammenfassung dessen, was Sie bekommen:

- Quantitative Erhebung mit wissenschaftlicher Begleitung
- Begrenzte Laufzeit ca. drei Wochen
- Festpreis: bis zu 25 Sachfragen EUR 5.800;
bis zu 50 Sachfragen EUR 8.900
- Sonderleistungen auf Anfrage: z.B. zusätzliche persönliche Interviews, Videokonferenzen am runden Tisch, Verkürzung der Bearbeitungszeit; andere Sprachen.

Nehmen Sie Kontakt auf mit:

Prof. Dr. Jörg Beier
Tilsiter Str. 7
88267 Vogt, Baden-Württemberg, Germany

E-Mail: beier@dhbw-ravensburg.de - Phone: 49 (0) 171 1418 854